



Wir feiern 25 Jahre SPOR**T**aktiv!

SPORT *aktiv*

MEDIADATEN 2025

2 LÄNDER

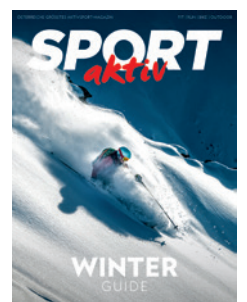


5 KERNTHEMEN

FIT | RUN | BIKE | OUTDOOR | WINTER

5 WERBEKANÄLE

Print | ePaper | Online | Social Media | Newsletter



WAS IST **SPORT** *aktiv*

SPORTaktiv ist seit 25 Jahren medialer Ratgeber, Motivator und Mentalcoach von Freizeitsportler:innen – vom Einstieg bis zum ambitionierten Sport. Aufgrund eines über Jahre aufgebauten Netzwerks an Expert:innen ist SPORTaktiv fundierter Wissensvermittler zwischen Fachleuten und der Hobbysportszene – und eine informative Kommunikationsplattform für ein bewegtes Leben. Besonders in den Kernthemenfeldern FIT-RUN-BIKE-OUTDOOR-WINTER.

Inhalte

SPORTaktiv bietet spannende Reportagen zu Themen, die im Freizeitsport bewegen, bringt nützliche Trainingsinputs, porträtiert interessante Persönlichkeiten aus der Sportszene, liefert Hintergrundberichte zu neuesten Materialtrends und gibt Einblicke in die Profisportszene. Ergänzt wird der Inhalt durch die passenden Produkte sowie die besten Event- und Reisetipps für aktive Menschen.

Das Ziel ...

... von SPORTaktiv besteht darin, unsere Leser:innen bei ihren sportlichen Aktivitäten zu begleiten und zu unterstützen sowie die Begeisterung für ein bewegtes Leben zu fördern. Mit emotionalen Bildern – und informativen Texten, die unterhalten und dennoch in die Tiefe gehen. Egal, ob im Magazin oder digital.

Werbe-Partnerschaft

Mit SPORTaktiv erreichst du Aktivsportler:innen in Österreich und Deutschland ohne Streuverlust, mit einem sehr attraktiven Tausend-Auflagen-Preis und Tausend-Kontakt-Preis. Profitiere vom PREMIUM-Format, dem PREMIUM-Papier und von zahlreichen Service-Elementen, wo wir unsere Partner prominent integrieren (Top 6-Produkte, Top 20-Tourismustipps).

Auf eine gute Zusammenarbeit!
Dein SPORTaktiv Team in Graz

Die SPORTaktiv-Welt



Zahlen und Vertrieb

Österreich

Reichweite

592.000

Weitester Leserkreis

Durchschnittliche

Lesedauer

65

Minuten

! Zum Vergleich: Die durchschnittliche Lesedauer aller MA-Magazintitel liegt bei 45 Min.

Verbreitete Auflage

| | |
|------------------------------------|--------|
| INTERSPORT | 14.000 |
| HERVIS | 10.000 |
| GIGASPORT | 8.000 |
| TOP100-Radshops | 3.000 |
| INJOY Fitnessstudios | 2.000 |
| Bergspezl | 1.000 |
| Sportevents & Messen | 1.000 |
| Abo / Trafik | 3.000 |
| ePaper (Yumpu, Readly und Read-it) | 8.000 |



Gesamtauflage **SPORTaktiv** **50.000**



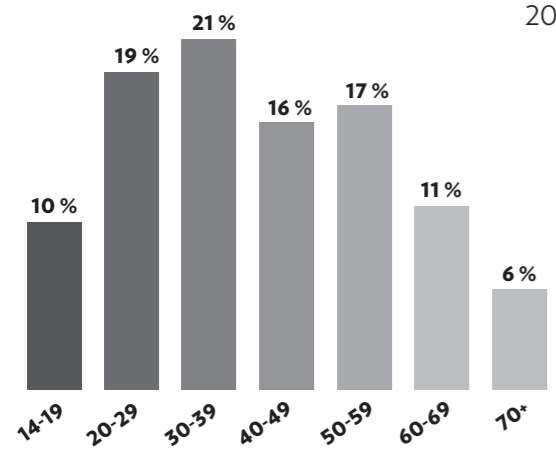
- qualitative Verteilung am POS im österreichischen Sportfachhandel: Intersport Austria, Hervis-Filialen, alle Gigasport-Filialen, alle Bergspezl-Filialen und TOP100 Radshops
- Event- und Messekooperationen mit relevanten Veranstaltern und Messen (Wachau-Marathon, Graz-Marathon, Salzkammergut-Trophy, Kärnten Lläuft, Eurobike, ...)

2022 **104.000**

2023 **115.000**

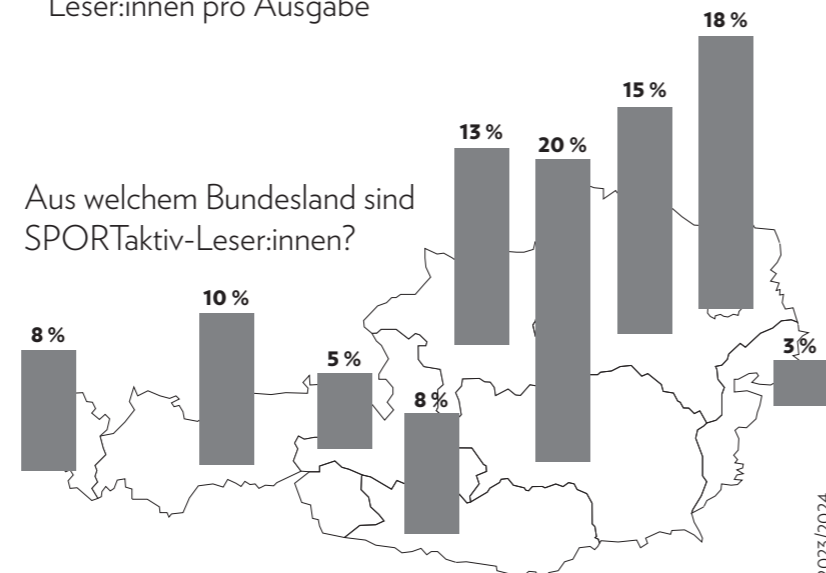
2024 **165.000**

Leser:innen pro Ausgabe

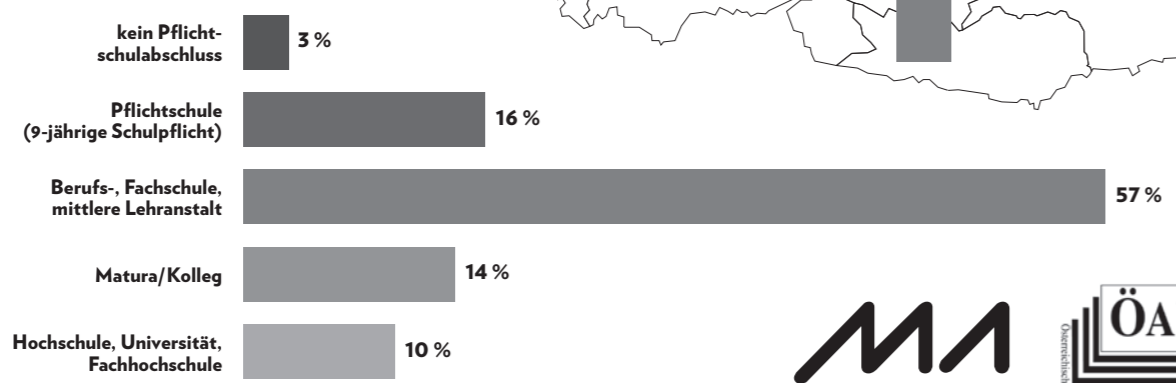


Wie alt sind SPORTaktiv-Leser:innen?

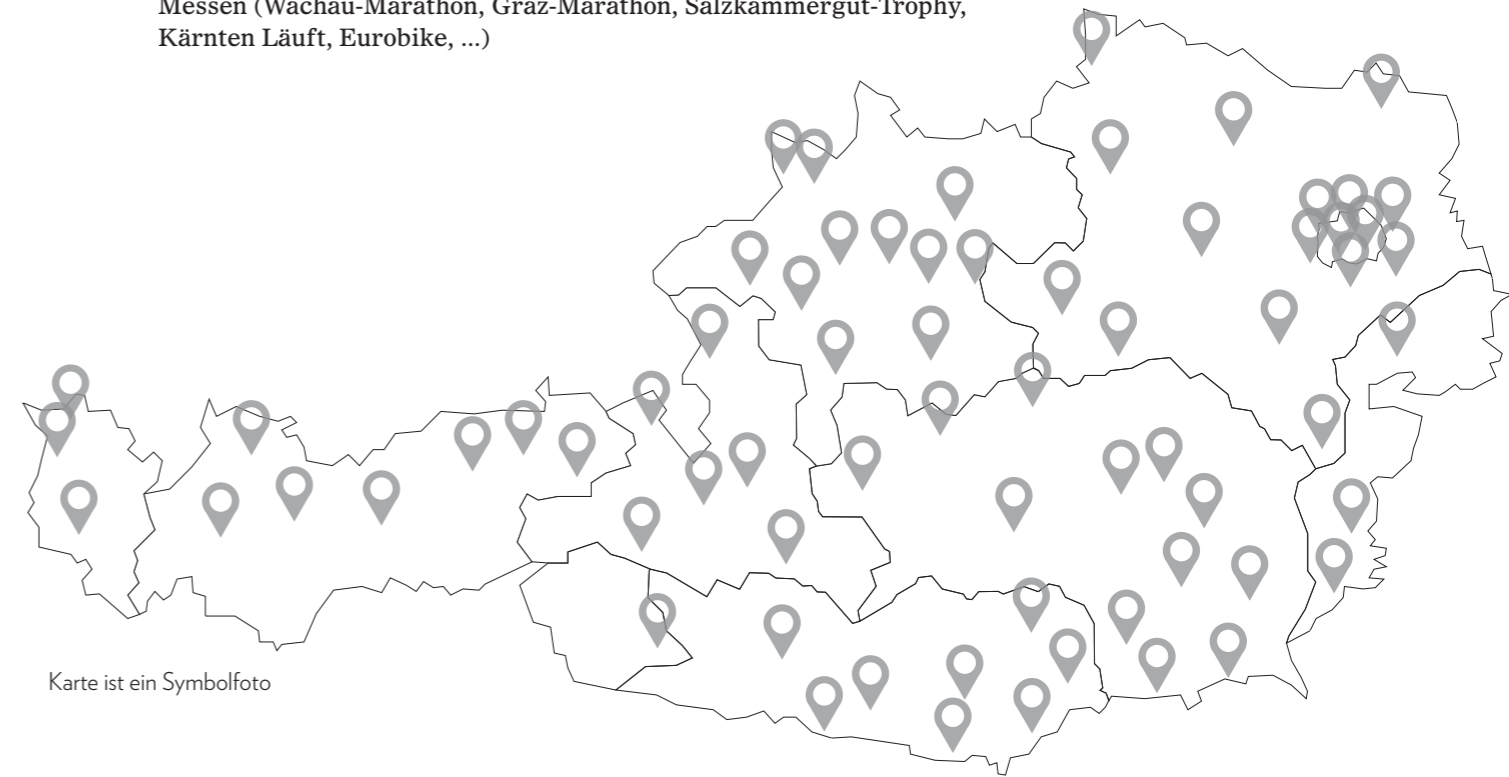
Aus welchem Bundesland sind SPORTaktiv-Leser:innen?



Was für eine Ausbildung haben SPORTaktiv-Leser:innen?



Alle Daten aus der Media-Analyse 2023/2024



Karte ist ein Symbolfoto

6 STAMMAUSGABEN ÖSTERREICH

THEMENLISTE

TOP 6 Produkt-Tipps bei allen Produkt-Themen

TOP 20 Tourismus-Tipps bei allen Tourismus-Themen

| Ausgabe | Erscheinungs-termin | Anzeigen- & Druck-unterlagen | SPECIAL | FIT |
|-------------------|---------------------|------------------------------|--|---|
| Februar/ März | 13.02.2025 | 24.01.2025 | Run-Special Laufschuh-Übersicht (Comfort, Speed, Trail) Lauf-Ausrüstung (Bekleidung, Uhren) Lauftraining (Einsteiger, Fortgeschrittene) Top 20 Events (Straße & Trail) | Sportnahrung (Basics) Sportwissenschaft / Sportmedizin Trainingstipps Sportuhren / Wearables |
| April/ Mai | 10.04.2025 | 17.03.2025 | Gravel & Bikepacking-Special Bikes, Taschen & Träger, Bekleidung, Tech & Navis, Top 20 Gravel-Touren Start in die Wandersaison Top 20 Traumtouren und Ziele 2025 | Sportnahrung (Gels) Sportwissenschaft / Sportmedizin Trainingstipps Urlaub mit Sportcoach (Top Hotels) Sportuhren als Trainingshelfer |
| Juni/ Juli | 05.06.2025 | 12.05.2025 | Trailrunning-Special Trailschuhe-Übersicht (Allround, Short, Ultra) Trail-Ausrüstung (Bekleidung, Zubehör) Trailrunning-Events Top 20 Trail Regionen im Alpenraum | Sportnahrung (Getränke) Sportwissenschaft / Sportmedizin Sportbrillen Sonnenschutz Wassersport |
| August/ September | 07.08.2025 | 18.07.2025 | 25 Jahre SPORTaktiv Historie, Meilensteine und Highlights Jubiläumsaktion für unsere Partner Herbsturlaubs-Special Top 20 Bike- & Wandertouren im Herbst Aktiv-Genuss & Kulinarik | Sportnahrung (Mikronährstoffe) Sportwissenschaft / Sportmedizin Trainingstipps |
| Oktober/ November | 02.10.2025 | 12.09.2025 | Skitouren-Special Tourenski (Aufstieg, Allround, Freetour) Material (Schuhe, Bindungen, Felle, LVS) Bekleidung (Hosen, Jacken) Top 20 Skitouren (Pisten, Einstieg, Alpin) | Sportnahrung (Proteine) Sportwissenschaft / Sportmedizin Trainingstipps Regeneration Thermen & Wellnesshotels |
| Dezember/ Jänner | 27.11.2025 | 03.11.2025 | Langlauf-Special LL-Ski (Klassik, Skating) LL-Material (Schuhe, Stöcke, Wachs) LL-Bekleidung (Jacken, Hosen, Unterwäsche) Top 20 Langlauf-Regionen | Sportnahrung (Immunsystem) Sportwissenschaft / Sportmedizin Trainingstipps Indoor Fitness Sportinstitute |

| RUN |
|--|
| Run-Special |
| Laufschuhe (Wettkampf) Laufsocken Lauftraining Top 20 Obstacle Runs |
| Trailrunning-Special |
| Nachhaltigkeit im Laufen (Schuhe, Bekleidung, Events) Lauftraining Herbstläufe (Straße & Trail) |
| Laufschuhe (Dämpfung) Läufer-Stirnlampen Herbst-Laufbekleidung Laufreisen 2026 |
| Laufen im Winter (Schuhe, Bekleidung, Zubehör) Lauftraining |

| BIKE |
|---|
| Commuting (Bikes & Zubehör) Kinder-Bikes & Radfahrertipps Top 20 Bike-Regionen im Alpenraum |
| Gravel & Bikepacking-Special (E-) BIKE-Trekking Bikeleasing Top 20 Radwege-Klassiker |
| (E-) MTB-Enduro (E-) MTB für Einsteiger eBike Antriebe Rennrad (Bikes, Bekleidung, Helme) Top 20 Rennrad-Regionen |
| (E-) MTB-Tour / Allmountain EUROBIKE Messe Laufräder, Schlauch & Reifen Top 20 Biketouren im Herbst |
| Gravelbike Bike-Neuheiten 2025/2026 Smartes Bike-Zubehör Top 20 Gravel-Regionen |
| Biken im Winter (Bikes, Bekleidung, Zubehör) Trainingslager im Frühjahr 2026 |

| OUTDOOR |
|--|
| ISPO Messe (Trends 2025/2026) Wandern mit Kindern Top 20 Frühlings-Skitouren Top 20 Sonnenskilauf-Regionen |
| Start in die Wandersaison Wanderschuhe (Midcut) Hardshelljacken (PFC-frei) Vanlife Top 20 Wander-Regionen im Alpenraum |
| OUTDOOR-GUIDE |
| Nachhaltigkeit im Bergsport (Industrie & Tourismus) Wanderschuhe (Lowcut) OUTDOOR Messe Top 20 Wandertouren im Herbst |
| Isolationsjacken Indoorklettern (Ausrüstung & Hallen) Top 20 Gipfel mit Aussicht |
| Winter- & Schneeschuhwandern (Schuhe, Bekleidung, Zubehör) Top 20 Hochwinter-Skitouren |

3

GUIDES ÖSTERREICH

Auflage 50.000

Vertrieb

Qualitative Verteilung im österreichischen Sportfachhandel:
Intersport Austria, Hervis-Filialen, alle GigaSport-Filialen, alle Bergspezi-Filialen und TOP100 Radshops; Event- und Messekooperationen mit relevanten Veranstaltern und Messen; Injoy Studios



(E-)MOUNTAINBIKE-GUIDE **Erscheinungstermin: 10. April 2025** **Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: 17. März 2025**

Die neuesten Bikes aller Kategorien und zu wem welcher Mountainbike-Typ passt. Die besten Tipps von Profis und Fachleuten, die schönsten Bikeregionen im Alpenraum.

| | | |
|----------------------------|--|--|
| Top 20 Traumtouren | MTB-Übersicht (XC, DC, Trail, Allmountain, Enduro) | Rucksäcke, Schuhe, Helm & Brillen |
| Top 20 Trails für Einstieg | eMTB-Übersicht (Hardtails, Trail, Allmountain, Enduro) | Bekleidung (Hosen, Jacken, Shirts) |
| Top 20 Trails für Experten | | Ergonomie (Handschuhe, Sättel, Griffe) |
| Top 20 Bike-Regionen | | Bike-Tech & Navis, Nachhaltigkeit |
| Top 20 Bikehotels | | |



OUTDOOR-GUIDE **Erscheinungstermin: 05. Juni 2025** **Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: 12. Mai 2025**

Der Guide für alle, die gern wandern und bergsteigen! Berg- und Wanderregionen im Alpenraum, Top-Tipps, Checklisten und der Megatrend „Bergsommer“. Alle Sommer-Bergbahnen in Kooperation mit Bergfex.

| | | |
|----------------------------|--|-----------------------------------|
| Top 20 Hochtouren | Wanderschuh-Übersicht (Lowcut, Midcut, Alpin, Zustieg) | Klettersteig- & Kletterausrüstung |
| Top 20 Familienwanderungen | Bekleidung | Outdoor-Tech & Navis |
| Top 20 Weitwanderwege | Rucksäcke | Vanlife & Camping |
| Top 20 Wander-Regionen | | Nachhaltigkeit |
| Top 20 Wanderhotels | | |



WINTER-GUIDE **Erscheinungstermin: 27. November 2025** **Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: 03. November 2025**

Der Guide für alle Winterfans! Stars & Produktneuheiten, die besten Skigebiete & Top-Regionen im Wintertourismus sowie Alternativen im Winter.

| | | |
|---------------------------------------|--|--------------------------------|
| Top 20 Legendäre Pisten | Ski-Übersicht (Race, Piste, Allmountain, Freeride) | Zubehör (Helm, Brille, Stöcke) |
| Top 20 Familienabfahrten | Schuhe & Bindung | Handschuhe |
| Top 20 Freeride-Regionen | Bekleidung & Baselayer | Service & Pflege |
| Top 20 Winteralternativen | | Nachhaltigkeit |
| Bergfex: Alle Bergbahnen im Alpenraum | | |

TARIFE ÖSTERREICH



Werbetarife Anzeigen*

2/1 Seiten
446 mm x 297 mm
€ 14.000,-

1/1 Seite
223 mm x 297 mm
€ 8.000,-

1/2 Seite
223 mm x 147 mm quer
112 mm x 297 mm hoch
€ 4.800,-

1/3 Seite
223 mm x 100 mm quer
76 mm x 297 mm hoch
€ 3.800,-

Platzierungszuschläge: +10 %

U2 bzw. U3: **€ 9.500,-**
U4: **€ 10.500,-**

Werbetarife Advertorial*

2/1 Seiten
Produkt-, Mode-, Business- oder TVB-Advertorial
€ 10.000,-

2/1 Seiten
TVB- oder Mode-Hotspot
€ 8.000,-

1/1 Seite
Produkt-, Mode-, Business- oder TVB-Advertorial
€ 5.500,-

1/2 Seite
Produkt-, Mode-, Business- oder TVB-Advertorial
€ 3.300,-

1/3 Seite
Produkt-, Mode-, Business- oder TVB-Advertorial
€ 2.600,-

1/5 Seite
INTRO-Meldungen Foto & Kurztext
€ 1.500,-

Sämtliche Preisangaben exkl. gesetzl. Steuern

* Preise gelten sowohl für Stammausgaben als auch Guides in Österreich

4 GUIDES DEUTSCHLAND 100.000

PRINT

Vertrieb

Auflage

100.000

Alle Guides: Teilbeilage in der Süddeutschen Zeitung (40.000 Stück Abos Bayern), Teilbeilage in der Frankfurter Allgemeinen Zeitung (40.000 Stück Abos Hessen)
Zusatzvertrieb Bike-Guide: Stationärer Fahrradfachhandel (20.000 Stück)
Zusatzvertrieb Outdoor-Guide und Herbsturlaubs-Guide: Intersport Deutschland (20.000 Stück)
Zusatzvertrieb Winter-Guide: Intersport Deutschland und XSPO (Online-Skishop) (20.000 Stück)

Süddeutsche Zeitung Frankfurter Allgemeine **INTERSPORT** **XSPO**



TARIFE DEUTSCHLAND

Werbetarife Anzeigen

2/1 Seiten
446 mm x 297 mm
€ 18.200,-

1/1 Seite
223 mm x 297 mm
€ 10.400,-

1/2 Seite
223 mm x 147 mm quer
112 mm x 297 mm hoch
€ 6.200,-

1/3 Seite
223 mm x 100 mm quer
76 mm x 297 mm hoch
€ 4.900,-

Platzierungszuschläge: +10 %

U2 bzw. U3: **€ 12.300,-**
U4: **€ 13.300,-**

Werbetarife Advertorial

2/1 Seiten
Produkt-, Mode-, Business- oder TVB-Advertorial
€ 13.000,-

2/1 Seiten
TVB- oder Mode-Hotspot
€ 10.400,-

1/1 Seite
Produkt-, Mode-, Business- oder TVB-Advertorial
€ 7.200,-

1/2 Seite
Produkt-, Mode-, Business- oder TVB-Advertorial
€ 4.300,-

1/3 Seite
Produkt-, Mode-, Business- oder TVB-Advertorial
€ 3.400,-

1/5 Seite
INTRO-Meldungen Foto & Kurztext
€ 2.000,-

BIKE-GUIDE

Erscheinungstermin: 10. April 2025
Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: 17. März 2025

Radfahren in allen seinen Facetten und Kategorien und zu wem welcher Biketyp passt. Die besten Tipps von Profis und Fachleuten, die schönsten Mountainbike-, Tourenrad- & Gravelregionen im Alpenraum.

| | |
|-----------------------------------|--|
| Top 20 Traumtouren | MTB & eMTB (Hardtails, Trail, Allmountain, Enduro) |
| Top 20 Trails Einstieg & Experten | Gravelbikes (Race, Adventure) |
| Top 20 Bike-Regionen | Rucksäcke, Bikepacking & Bekleidung |
| Top 20 Bikehotels | Ergonomie, Bike-Tech & Navis |
| Top 20 Gravel-Touren | Bikeleasing |

OUTDOOR-GUIDE

Erscheinungstermin: 5. Juni 2025
Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: 2. Mai 2025

Der Guide für alle, die sich gern in den Bergen bewegen – vom Wandern bis zum Traillaufen. Übersicht der Berg-, Trail- und Wanderregionen im Alpenraum. Alle Sommer-Bergbahnen in Kooperation mit Bergfex.

| | |
|------------------------------|---|
| Top 20 Weitwanderwege | Wanderschuhe (Lowcut bis alpine Bergschuhe) |
| Top 20 Familienwanderungen | Speedhiking & Trailrunning (Ausrüstung) |
| Top 20 Wander-Regionen | Rucksäcke, Outdoor-Bekleidung, Outdoor-Tech & Navis, |
| Top 20 Wanderhotels | Vanlife & Camping, Aktiv am Wasser (SUP, Kajak, Kanu) |
| Top 20 Trailrunning-Regionen | Nachhaltigkeit |

HERBST-GUIDE

Erscheinungstermin: 4. September 2025
Anzeigen- und DU-Schluss: 08. August 2025

Der Guide für mehr Urlaubsgenuss in der Nebensaison. Produkte für Bike & Outdoor und Top-Regionen fürs Draußensein im Herbst. Inkl. großem Kulinarikschwerpunkt.

| | |
|------------------------------|---|
| Top 20 Kulinarik-Wanderungen | Argumente für eine aktive Herbstauszeit |
| Top 20 Herbst-Biketouren | Kulinarischer Streifzug durch die Regionen im Alpenraum |
| Top 20 Spa & Wellness | Ausrüstungs-Tipps fürs Unterwegssein in den Bergen |

WINTER-GUIDE

Erscheinungstermin: 27. November 2025
Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: 3. November 2025

Der Guide für alle Winterfans! Stars & Produktneuheiten, die besten Skigebiete & Top-Regionen im Wintertourismus, Alternativen im Winter, Skitourengehen und Langlaufen.

| | |
|---------------------------|--|
| Top 20 Legendäre Pisten | Ski Alpin (Race, Piste, Allmountain, Freeride) |
| Top 20 Familienabfahrten | Ski Alpin (Schuhe & Bekleidung) |
| Top 20 Freeride-Regionen | Skitouren (Ski & Schuhe) |
| Top 20 Winteralternativen | Zubehör & Sicherheit (Ski Alpin & Skitour) |
| Top 20 Langlauf-Regionen | Langlauf (Ski & Schuhe) |

Sämtliche Preisangaben exkl. gesetzl. Steuern

Advertorial



1/1, 1/2, 1/3
Advertorial



2/1 Hotspot



- 2/1**
- Business-Spotlight**
- Mode-Spotlight**
- Produkt-Spotlight**
- TVB-Spotlight**



Altarfalz

PRODUKTION: 8 Seiten 4/4 färbig auf 150g Papier, im Magazinformat
DETAILS: Die 8 Seiten können individuell gestaltet werden. Blättert man die erste Seite auf, sieht man eine Doppelseite, blättert man weiter auf, hat man vier Seiten Panorama gefolgt von einer Rückseite.
 Preis: **individuell auf Anfrage**

Gatecover

Außen/Innen

AUSSEN: Das Cover lässt sich ein Mal aufklappen und ergibt am Umschlag eine erweiterte Werbefläche mit besonderer Aufmerksamkeit. Beispiele: siehe unten.
INNEN: Das Cover lässt sich zwei oder drei Mal aufklappen und ergibt innen mit der ersten Kernseite (U2) eine drei- oder vierseitige Werbefläche, außen sind es ein bis zwei Seiten an Werbefläche. Beispiele: siehe rechts.
 Preis: **individuell auf Anfrage**



Sonderwerbformen

Sachet/Tip On

Sachets mit Produktproben ermöglichen es dem Leser, Produkte kennenzulernen, um somit neue Marken zu entdecken.
 Preis: **€ 0,15/Stück**
zzgl. 1/1 Trägerseite

Prospektbeilagen

| | | | |
|----------|----------|----------|----------|
| bis 20 g | bis 40 g | bis 60 g | bis 80 g |
| € 0,14 | € 0,16 | € 0,18 | € 0,20 |

Preis/Stück (inkl. Porto)
 Mindestformat A6 (105 x 148 mm),
 Maximalformat 210 x 280 mm

Zusätzliche Werbeformen entwickeln wir gerne auf Anfrage!

Beileimer

Preis nach Gewicht und Stückzahl
 Mindestformat A6 (105 x 148 mm),
 Maximalformat 223 x 297 mm



Druckstrecke

Druckstrecke mind. 8 Seiten
 Preis: **individuell auf Anfrage**



Sämtliche Preisangaben exkl. gesetzl. Steuern



Camps

Verteilt über alle Jahreszeiten und die SPORTaktiv-Kernthemen entwickeln wir, gemeinsam mit unseren Tourismus- und Industriepartnern, 3- bis 4-tägige SPORTaktiv-Camps. Wir kümmern uns um die Partner und die Kommunikationsplattformen für die Bewerbung und bringen uns mit Ideen und Erfahrungen bei der Umsetzung sowie beim Camp-Ablauf mit ein. Nutze diese einmalige Möglichkeit, ein bestimmtes Thema oder ein touristisches Angebot nachhaltig zu kommunizieren.

LEISTUNGEN SPORTAKTIV-CAMPS

- EXKLUSIVITÄT – jedes Thema wird nur 1 x pro Saison veranstaltet
- Teilnehmer:innen sind wertvolle Multiplikatoren für Weiterempfehlungen
- Qualitatives Event mit max. 25 Teilnehmer:innen pro Camp
- Umfangreiche Werbefläche im Magazin mit 2 x 2/1 Seiten Ausschreibung
- Lange Präsenz auf sportaktiv.com, Facebook, Instagram und im Newsletter
- Einmaliges Angebot durch Industriepartnerschaften (Goodies oder Testmöglichkeit)

Pauschale pro CAMP: € 14.000,-

Leserreisen

Lass unsere Leser:innen deine Region erleben und deine Angebote, von Wandern, Klettern, Radfahren bis zu Wintersportarten jeder Art ausprobieren. Im Anschluss interviewen wir die Teilnehmer:innen und produzieren, auf Wunsch für Print & Online, einen umfangreichen Erlebnisbericht.

BEISPIEL LESERREISE

- 1/1 Seite Ausschreibung in einer Print-Ausgabe in Österreich
- 1 x Online-Ausschreibung über alle SPORTaktiv Online-Kanäle mit einer garantierten Reichweite von 1.000 Views auf den Artikel
- Auswahl und Abstimmung mit den Teilnehmer:innen
- 1/1 Seite Nachbericht in einer Print-Ausgabe in Österreich
- 1 x Online-Nachbericht über alle SPORTaktiv Online-Kanäle

Pauschale pro Leserreise: € 9.000,-



Corporate Publishing

Nutzenstiftender Inhalt, der Mehrwert für die Leser:innen schafft: Das ermöglicht ein individuelles Kundenmagazin. SPORTaktiv produziert alles aus einer Hand: Text, Foto, Grafik, Litho sowie Druck und Vertrieb. Wir produzieren dein Produkt für deine Zielgruppe!

Referenzen: Kärnten Werbung, GSK-Gebro, ÖFB, ÖPC, ÖOC, Rotes Kreuz, Filzmoos, Zugspitz Region, ...



Kundenmagazin

| | |
|-------------|--|
| Auflage: | 50.000 Stück |
| Verteilung: | Vollbeilage in SPORTaktiv + Überdruck für Kunden |
| Umfang: | 16 Seiten |
| Leistungen: | Text, Fotoredaktion, Grafik und Layout |
| Richtpreis: | € 25.000,- (individuelle Angebote auf Anfrage) |

Sämtliche Preisangaben exkl. gesetzl. Steuern

SPORT *aktiv* Online

Tagesaktuell, schnell, umfassend und auf den Punkt gebrachte Informationen für dein sportliches Leben. Auf den SPORTaktiv-Onlineplattformen sportaktiv.com, Facebook, Instagram und in unseren Newslettern findest du fachlich fundierte Reportagen, Trainingsgeschichten, Produktneuheiten, Expert:innentipps, Gewinnspiele und Profi-Storyst. Besuche unsere digitale Welt, um dich zu informieren, oder erlebe als Kunde die umfangreichen Werbemöglichkeiten!

4.700.000

Page Views p.a.*

1.670.000

Visits p.a.*

1.650.000

Unique Clients p.a.*

59.600

Facebook-Follower

23.000

Newsletter-Abonent:innen

8.000

ePaper-Leser:innen per Yumpu, Readly & Read-it

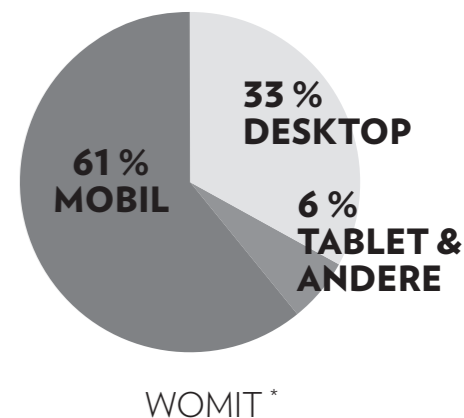
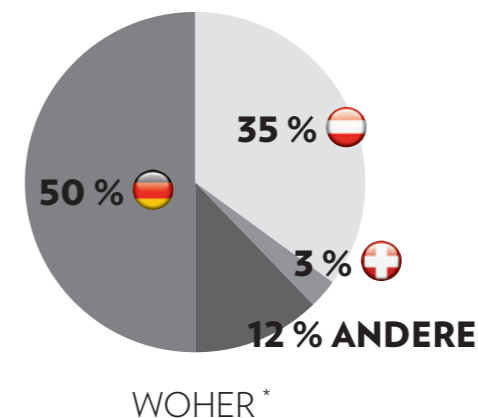
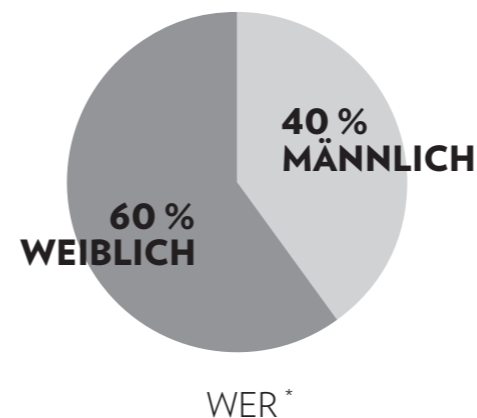
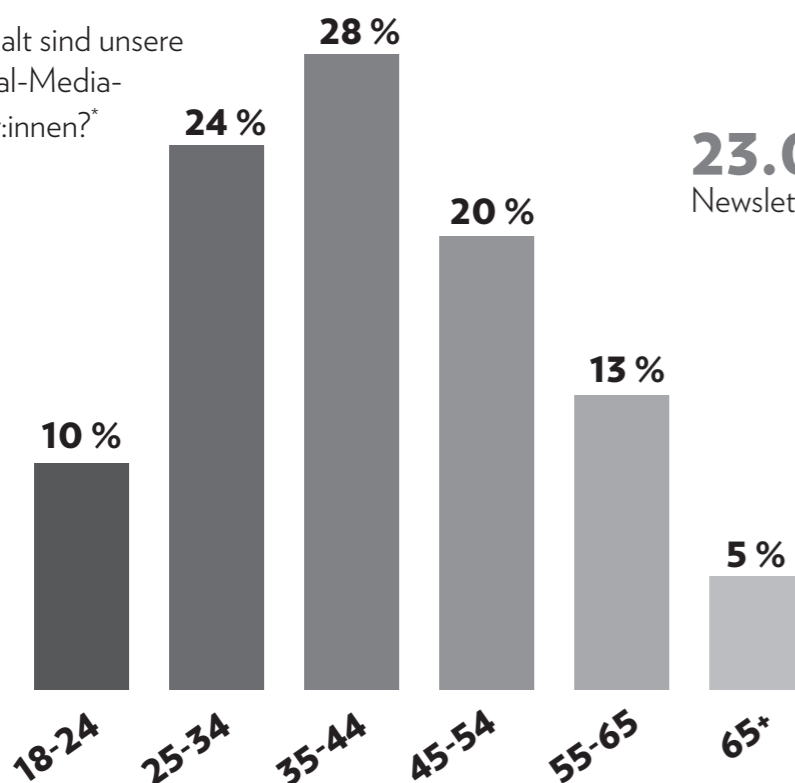
3.100

Instagram-Abonent:innen

350.000

monatliche Aufrufe auf Pinterest

Wie alt sind unsere Social-Media-User:innen?*



Sämtliche Preisangaben exkl. gesetzl. Steuern

Klassische Bannerwerbung

DESKTOP

| | |
|-------------|---------------------------|
| Header | exklusive Logoplatzierung |
| Leaderboard | 728 x 90 |
| Content Ad | 300 x 250 |

MOBILE

| | |
|-------------|---------------------------|
| Header | exklusive Logoplatzierung |
| Leaderboard | 320 x 100 oder 320 x 50 |
| Content Ad | 300 x 250 oder 320 x 100 |

Nähere Details auf Anfrage!



*Quelle: Matomo 2024 / Social Media Kanäle

Native Advertising

Du möchtest potenzielle Kund:innen für deine Marke, dein Produkt oder deine Dienstleistung begeistern und bei den User:innen positiv im Gedächtnis bleiben? Wir übermitteln mit Native Advertising deine Werbebotschaft mit hohem inhaltlichen Informationsgehalt wirksam und nachhaltig.

Deine Vorteile

- Hohe Akzeptanz bei den User:innen aufgrund des redaktionellen Wertes
- Wording & Ansprache angepasst an die Zielgruppe von SPORaktiv
- Nutzenstiftender Inhalt in Verbindung mit deiner Marke
- 2.000 garantierte Views auf den Artikel

Unsere Leistungen

Überzeuge die User:innen von deiner Botschaft – mit einem Native Ad! Du gibst uns ein Briefing und wir gestalten einen authentischen und inhaltlich hochwertigen Beitrag, der sich an die für dich relevante Zielgruppe richtet.

Das Native Ad wird auf sportaktiv.com in der entsprechenden Rubrik platziert, auf der SPORaktiv-Facebook- und -Instagram-Fanpage gepostet und erscheint im SPORaktiv-Newsletter.

Einmalig: € 4.000,-



Advertorial

- 1 x Advertorial in der passenden Rubrik
- 1 x Facebook-Posting
- 1 x Instagram-Posting
- 1 x Newsletter-Beitrag

Einmalig: € 1.500,-

Gewinnspiel der Woche

- 1 x Gewinnspiel-Eintrag
- 1 x Facebook-Posting
- 1 x Newsletter-Beitrag
- Laufzeit: 1 Woche

Einmalig: € 1.000,-

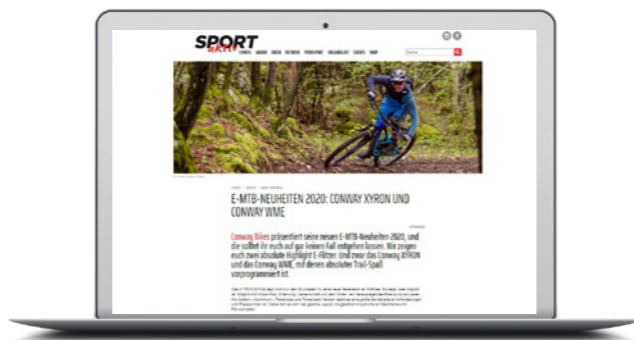
Top-Event

- 1 x Top-Event-Eintrag
- 1 x Facebook-Posting
- 1 x Newsletter-Beitrag

Einmalig: € 1.000,-

Premium-Advertorial

Du hast ein Produkt oder ein Tourismusangebot und möchtest darauf aufmerksam machen? Wir helfen dir dabei und platzieren dieses für einen festgelegten Zeitraum und einer garantierten Reichweite im passenden Umfeld.



Unsere Leistungen

- 1 x Advertorial mit Premiumplatzierung
- 1 x Facebook-Posting
- 1 x Instagram-Posting
- 1 x Newsletter-Beitrag
- 1.000 garantierte Views auf den Artikel

Einmalig: € 2.000,-



Produkt-Test

Willst du dein Produkt in Szene setzen? Dann starte mit uns eine Produkt-Test-Kooperation. Schick uns dein Produkt, wir wählen einen erfahrenen Tester oder eine Testerin aus unserem SPORaktiv-Ambassador-Pool, um dein Produkt genauer unter die Lupe zu nehmen, einen Testbericht zu verfassen und einige authentische Bilder anzufertigen (oder ein Video zu drehen). Der Test-/Erfahrungsbericht wird auf allen unseren SPORaktiv-Onlinekanälen verbreitet und die User:innen werden für dein Produkt begeistert und im Idealfall bei einer Kaufentscheidung unterstützt.

Deine Vorteile

- Praxisorientierte Erprobung deines Produkts
- Hohe Akzeptanz durch authentische Bewertung
- Nutzenstiftender Inhalt für deine Marke
- Unterstützung der User bei der Kaufentscheidung
- Insgesamt 2.000 garantierte Views auf die Artikel

Unsere Leistungen

- 1 x Premium-Advertorial in der passenden Rubrik – Produktvorstellung und Ankündigung des Testberichts
- 1 x Premium-Advertorial in der passenden Rubrik – ausführlicher Testbericht durch einen SPORaktiv-Ambassador
- inkludierte Leistungen:
 - 2 x Facebook-Posting
 - 2 x Instagram-Posting
 - 2 x Newsletter-Beitrag
 - 2.000 garantierte Views auf die Artikel

Einmalig pro Test: € 4.500,-

Nähere Details und Cross-Media-Angebote auf Anfrage!

Hotel- & Regions-Test

Unser Pool an SPORaktiv-Ambassadors besteht aus sportbegeisterten Hotel- und Regions-Tester:innen zu den Themen Fitness, Laufen, Mountainbiken, Rennradfahren, Triathlon, Wandern, Klettern, Skifahren, Skitourengehen und Langlaufen. Gerne schicken wir eine Tester:in, um deine Hotelangebote zu erleben oder senden dir eine Regionsentdecker:in, um an Aktivitäten in deiner Region teilzunehmen. Nach dem Hotel-/Regions-Check, bei dem auch Fotos (oder ein Video) angefertigt werden, folgt ein umfangreicher Erfahrungsbericht über die persönlichen Erlebnisse und wir verbreiten diesen auf allen unseren SPORaktiv-Onlinekanälen.

Deine Vorteile

- Aktueller und authentischer Content (Fotos oder Video)
- Nutzenstiftender Content für deine Region/dein Hotel
- Authentischer Erlebnisbericht aus deiner Region/deinem Hotel
- Langer Bewerbungszeitraum auf unseren Onlinekanälen
- Insgesamt 2.000 garantierte Views auf die Artikel

Unsere Leistungen

- 1 x Premium-Advertorial in der passenden Rubrik – Hotel-/Regions-Vorstellung und Ankündigung des Erlebnisberichts
- 1 x Premium-Advertorial in der passenden Rubrik – ausführlicher Bericht durch einen SPORaktiv-Ambassador
- inkludierte Leistungen:
 - 2 x Facebook-Posting
 - 2 x Instagram-Posting
 - 2 x Newsletter-Beitrag
 - 2.000 garantierte Views auf die Artikel

Sämtliche Preisangaben exkl. gesetzl. Steuern

SPORT *aktiv* **Team**



Alfred Brunner
Geschäftsführung
T. +43 676 871 970 133
alfred.brunner@styria.com



Arnold Pauly
Head of Sales
T. +43 676 871 970 005
arnold.pauly@styria.com



Christof Domenig
Head of Print
Content Marketing
T. +43 664 235 90 58
christof.domenig@styria.com



Claudia Riedl
Head of Online
Content Marketing
T. +43 664 235 90 70
claudia.riedl@styria.com



Elisabeth Kowatschitsch
Assistenz der Geschäftsführung,
Backoffice und Verrechnung
T. +43 664 806 392 586
elisabeth.kowatschitsch@styria.com



Christoph Geretschlaeger
Art Director, Produktion
T. +43 699 107 38 720
christoph.geretschlaeger@styria.com



Veronika Kainer
Key Account Manager
T. +43 664 301 11 73
veronika.kainer@styria.com



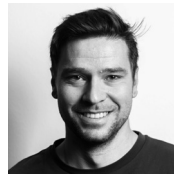
Thomas Pirker
Key Account Manager
T. +43 676 871 970 006
thomas.pirker@styria.com



Oliver Schlichtherle
Key Account Manager
T. +43 676 871 970 007
oliver.schlichtherle@styria.com



Thomas Polzer
Content Marketing,
Fotoredaktion
T. +43 664 235 90 59
thomas.polzer@styria.com



Lukas Schnitzer
Content Marketing
T. +43 660 289 89 18
lukas.schnitzer@styria.com



Lara Wulz
Content Marketing
T. +43 664 279 53 08
lara.wulz@styria.com



Nicole Hofstetter
Online Content Marketing
T. +43 664 235 90 69
nicole.hofstetter@styria.com



Julia Hausstätter
Online Content Marketing
T. +43 664 806 392 587
julia.hausstaetter@styria.com

Styria Media Group



ANSCHRIFT

Top Times Medien GmbH
Gadollaplatz 1, 12. Stock, 8010 Graz
Tel. 0316/80 63-25 80 E-Mail: office.sportaktiv@styria.com
BANKVERBINDUNG: Steiermärkische Bank und Sparkassen AG,
IBAN: AT 212081501000100022, BIC: STSPAT2GXXX,
FB-Nr.: FN 261469p, UID: ATU 61621748
Gerichtsstand Graz. Preise gültig ab 01.01.2025
Ein Unternehmen der Styria Media Group AG

DRUCKUNTERLAGEN

Formatrichtiges PDF (hochauflösend)
oder Inserat-Dateien aus den Programmen:
InDesign / Adobe Photoshop
Adobe Illustrator / Adobe Acrobat
(PDF X-1a, 300 dpi, **Beschnittzugabe 3 mm**)
Farbprofil Umschlag: ISO Coated v2 300%
Farbprofil Innenteil: PSO LWC Improved
Beigestellte Bilder: CMYK, 300 dpi